

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 Бизнес-планирование на предприятии торговли
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, доцент, Берг Т.И.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии торговли» является формирование у студентов системы прикладных специальных теоретико-методологических знаний, умений, практических навыков разработки бизнес-планов для различных целей.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение необходимости разработки и видов бизнес-планов в системе управления предприятиями торговли;
- изучение нормативно-правовых аспектов, структуры бизнес-плана;
- изучение методологии и апробация разработки разделов бизнес-плана;
- изучение форм представления бизнес-плана, в зависимости от цели (-ей) развития бизнеса в торговле.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	знать специализированные программные продукты разработки бизнес-плана торгового предприятия уметь выбрать специализированные программные продукты для разработки отдельных разделов бизнес-плана торгового предприятия владеть практическими навыками работы в специализированных программных продуктах для разработки отдельных разделов бизнес-плана торгового предприятия
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности	

<p>ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности</p>	<p>знать способы презентации бизнес-плана торгового предприятия для заинтересованных сторон</p> <p>уметь разработать презентацию бизнес-плана торгового предприятия с учетом интересов заинтересованных сторон</p>
	<p>владеть практическими навыками разработки презентации бизнес-плана торгового предприятия с учетом целевой аудитории</p>
<p>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>	
<p>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>	<p>знать методы прогнозирования процессов бизнес-планирования на предприятии торговли</p> <p>знать методы оценки эффективности процессов бизнес-планирования на предприятии торговли</p> <p>уметь моделировать процессы организации бизнес-планирования на предприятии торговли</p> <p>владеть: методами реализации и оценки основных управленческих функций процесса организации бизнес-планирования на предприятии торговли</p>
<p>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей</p>	

профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p>знать основные методы математического анализа и моделирования для разработки бизнес-планирования</p> <p>уметь применять методы математического анализа и моделирования для расчета разделов бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>владеть практическими навыками применения методов математического анализа и моделирования для расчета показателей разделов бизнес-плана предприятия торговли</p>
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	

<p>ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	<p>знать формы и способы организации материально-технического обеспечения бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>знать методы планирования материально-</p>
	<p>технического обеспечения бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>знать способы закупки и продажи товаров предприятия торговли для обеспечения и реализации бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>уметь выбрать формы и способы организации материально-технического обеспечения предприятия торговли для разработки бизнес-плана</p> <p>уметь выбрать методы планирования для обоснования материально-технического обеспечения бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>уметь выбрать способы закупки и продажи товаров для разработки бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>владеть навыками организации материально-технического обеспечения бизнес-плана предприятия торговли для разработки</p> <p>владеть практическими навыками планирования материально-технического обеспечения бизнес-плана предприятия торговли</p>
<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	
<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>знать методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки перспективного бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>уметь обобщать, систематизировать анализировать информацию для разработки перспективного бизнес-плана предприятия торговли</p> <p>владеть практическими навыками сбора и анализа информации для разработки перспективного бизнес-плана предприятия торговли</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=35821>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли									
	1. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли	2							
	2. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли			2					
	3. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли								
	4. Бизнес-планирование в системе управления предприятия торговли							4	
2. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана торгового предприятия									
	1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана торгового предприятия	2							
	2. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана торгового предприятия			2					

3. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана торгового предприятия								
4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана торгового предприятия							6	
3. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги								
1. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги	2							
2. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги			2					
3. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги								
4. Разделы бизнес-плана: Товары и услуги							6	
4. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга								
1. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга	2							
2. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга			2					
3. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга					2			
4. Разделы бизнес-плана: Исследование, анализ и оценка рынка сбыта. План маркетинга							8	
5. Раздел бизнес-плана: Организационный план								
1. Раздел бизнес-плана: Организационный план	2							
2. Раздел бизнес-плана: Организационный план			2					
3. Раздел бизнес-плана: Организационный план					4			
4. Раздел бизнес-плана: Организационный план							6	
6. Раздел бизнес-плана: План производства								
1. Раздел бизнес-плана: План производства	2							
2. Раздел бизнес-плана: План производства			2					
3. Раздел бизнес-плана: План производства					4			

4. Раздел бизнес-плана: План производства							6	
7. Раздел бизнес-плана: Финансовый план								
1. Раздел бизнес-плана: Финансовый план	2							
2. Раздел бизнес-плана: Финансовый план			2					
3. Раздел бизнес-плана: Финансовый план					4			
4. Раздел бизнес-плана: Финансовый план							8	
8. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта								
1. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта	2							
2. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта			2					
3. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта					4			
4. Раздел бизнес-плана: Оценка эффективности и рисков проекта							2	
9. Форма представления бизнес-плана								
1. Форма представления бизнес-плана	2							
2. Форма представления бизнес-плана			2					
3. Форма представления бизнес-плана							8	
10. Экзамен								
Всего	18		18		18		54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
2. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров и специалистов(Москва: Питер).
4. Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Алиев В. С., Чистов Д. В. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учеб. пособие для студентов вузов(Москва: ИНФРА-М).
6. Воловиков Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Дозорова Т. А., Севастьянова В. М. Бизнес-планирование(Ульяновск: УлГАУ имени П. А. Столыпина).
8. Фомина И. А. Бизнес-планирование: тексты лекций(Санкт-Петербург: СПбГУ ГА).
9. Петрученя И.В Бизнес-планирование в торговле: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)](Красноярск: СФУ).
10. Петрученя И.В Бизнес-планирование в сфере услуг: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.08 Экономика фирмы (сетевая программа), 38.04.01.08 Экономика фирмы](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
2. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
3. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
4. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
5. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
6. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
7. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).